

Manual de identidade visual



ÍNDICE

Introdução ao manual **Página 3**

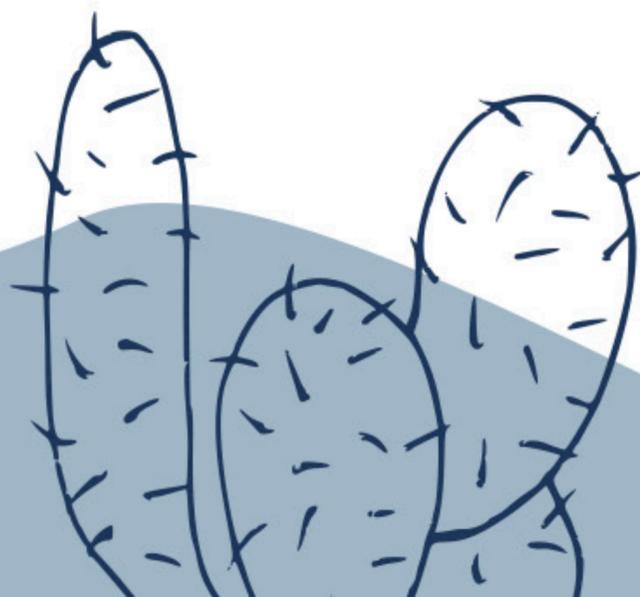
Logotipo **Página 4**

Paleta de cor **Página 8**

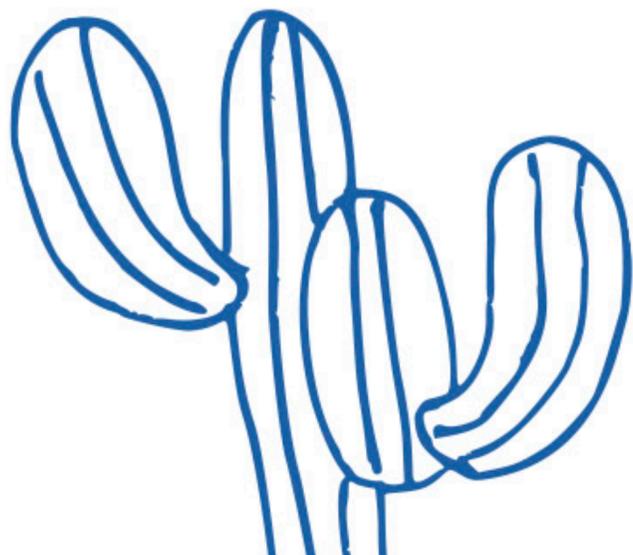
Tipografia **Página 11**

Elementos **Página 14**

Aplicação **Página 16**



INTRODUÇÃO AO MANUAL



O manual de identidade visual

O manual de identidade visual do **Instituto Água Viva** tem como objetivo garantir a coerência gráfica de todas as manifestações da marca, estabelecendo uma identidade sólida e facilmente reconhecível.

Todas as regras definidas neste manual deverão ser respeitadas, sem exceção, independentemente da peça de comunicação a ser produzida.

O cumprimento destas normas permite reforçar a personalidade da marca e assegurar uma imagem coesa.

Logotipo



Logotipo - Versão primária

Versão Primária

Deve ser considerada como prioritária dentre as versões, para manter unidade na comunicação e por ser a versão com a melhor leitura.

Logotipo - Versão Secundária

Versão Secundária

Deve ser usada apenas quando o espaço para aplicação for limitado.

Logotipo - Ícone

Versão Terciária

Deve ser usada exclusivamente como forma de ícone para sinalização em locais onde a identidade já está inserida.



Versão Primária



Versão Secundária



Versão Terciária

ÁREA DE PROTEÇÃO

Logotipo completo

Definição

Sempre que usar o logotipo, ele deve estar rodeado de um espaço branco para garantir sua visibilidade e impacto. Nenhum elemento gráfico de qualquer tipo deve invadir esta zona.

Computação

Para calcular o espaço livre, use a altura e largura da letra "S".



TAMANHO MÍNIMO

Logotipo Primário

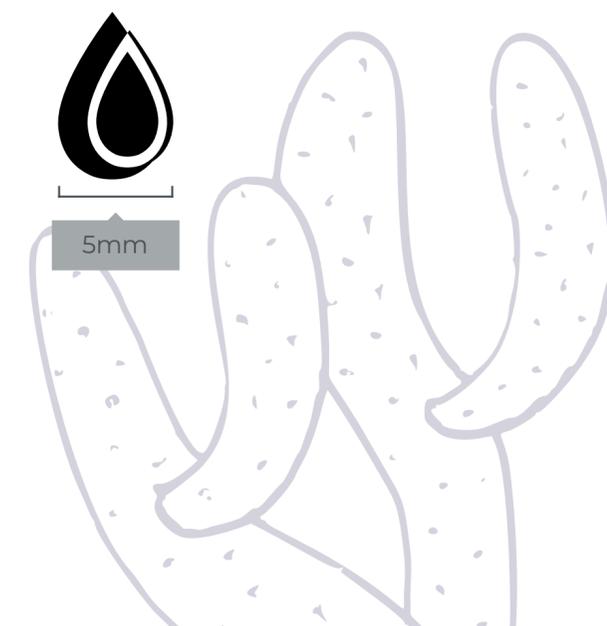
Tamanho mínimo: 32mm x 7mm

Logotipo Secundário

Tamanho mínimo: 28mm x 15mm

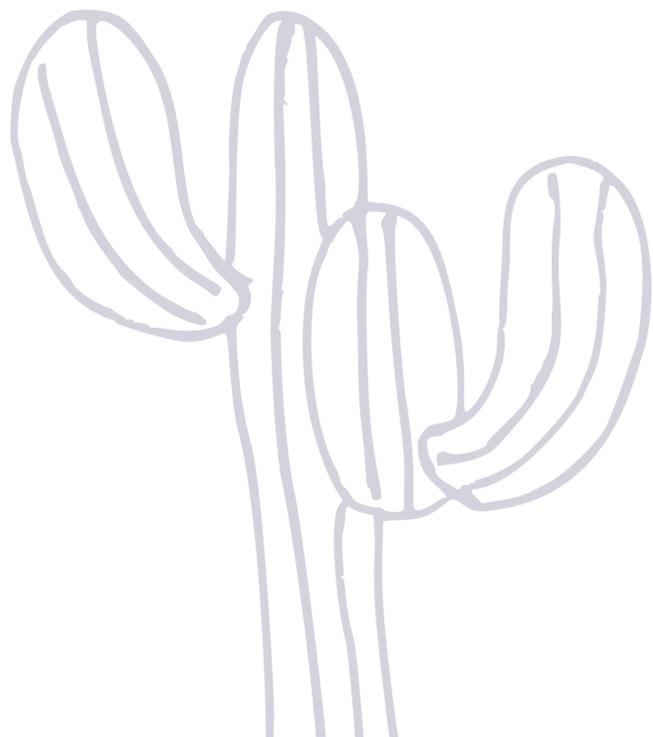
Ícone

Tamanho mínimo: 5mm x 7mm



USO INDEVIDO

Abaixo temos alguns exemplos de uso indevido da marca e sua aplicação



Não usar cores que não façam parte da paleta de cor da identidade visual



Não comprimir



Não esticar



Não rotacionar



Não mudar o espaçamento dos elementos



Não mudar a posição dos elementos



Não mudar a disposição dos elementos



Não aplicar em fundo sem contraste



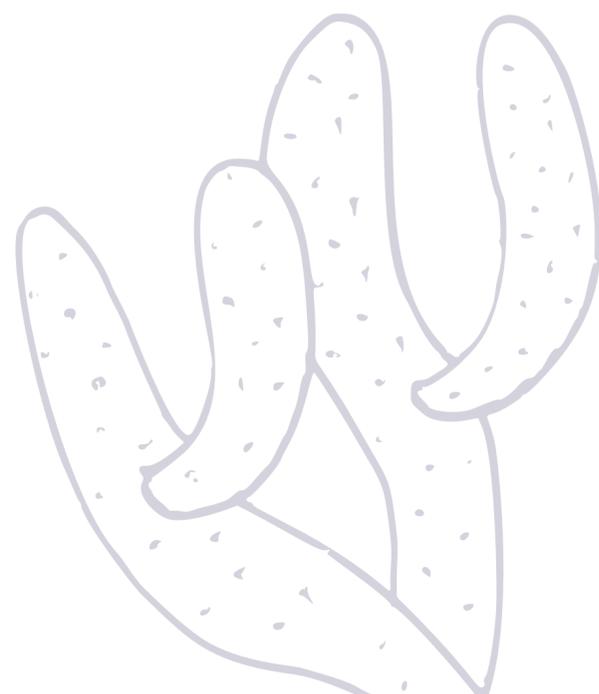
Não alterar o tamanho dos elementos

Paleta de cor



SISTEMA DE CORES PRIMÁRIO

O Instituto Água Viva possui dois sistemas de cores, o primeiro deve ser usado nos materiais institucionais da marca.



Azul escuro

Código das cores

CMYK: C97 M78 Y35 K28
RGB: R31 G56 B94
Web: #20385e



Azul claro

Código das cores

CMYK: C67 M8 Y16 K0
RGB: R71 G179 B207
Web: #45b2cf



Cinza claro

Código das cores

CMYK: C2 M1 Y2 K0
RGB: R251 G252 B251
Web: #fbfcfb



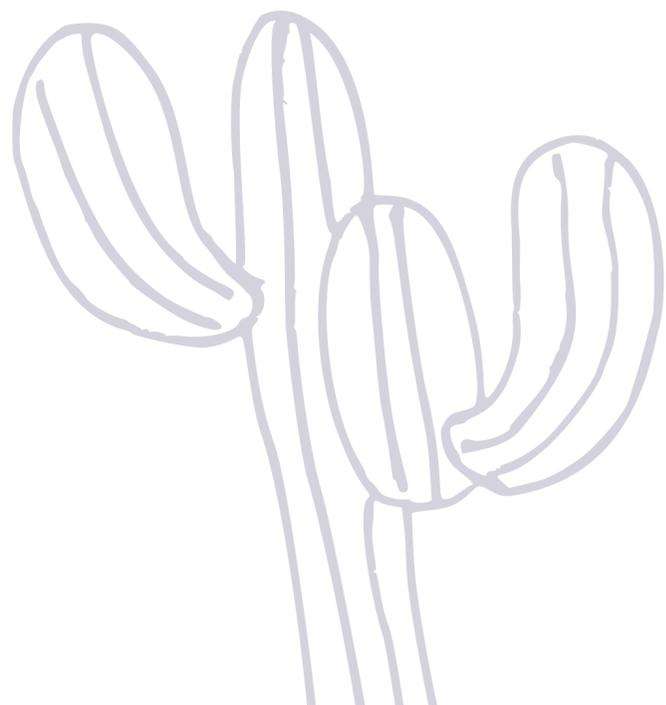
Cinza escuro

Código das cores

CMYK: C74 M64 Y59 K77
RGB: R34 G35 B35
Web: #232323

SISTEMA DE CORES SECUNDÁRIO

O segundo sistema de cor é referente às cores de cada um dos pilares do Instituto e deve ser utilizada somente em aplicações da respectiva área.



Renda

Verde

Código das cores

CMYK: C72 M0 Y96 K0
RGB: R29 G194 B56
Web: #1dc238



Esportes

Vermelho

Código das cores

CMYK: C7 M98 Y94 K1
RGB: R215 G24 B29
Web: #d7181d



Saúde

AZUL

Código das cores

CMYK: C72 M29 Y0 K0
RGB: R64 G150 B210
Web: #1a9df5



Educação

Amarelo

Código das cores

CMYK: C0 M22 M77 K0
RGB: R254 G203 B77
Web: #fecb4b

Tipografia



FONTE PRIMÁRIA

Golos SemiBold

A tipografia Golos é a fonte principal, ela possui variações de peso podendo se adaptar segundo a necessidade da aplicação.

Esta fonte pode ser usada tanto em títulos como em textos corrido.

Golos

Semibold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

Caracteres
Especiais

! “ § \$ % & / () = ? ` ; :
i “ ¶ ¢ [] | { } ≠ ¿ ‘
« ∑ ® † Ω ” / ø œ • ± ‘
æ œ @ Δ ° a © f ∂ , å ¥ ≈ ç
√ ~ μ ∞ ... - ≤ < > ≥ ´ > < ◇

FONTE SECUNDÁRIA

Pulang

A tipografia Pulang possui uma característica manuscrita, evocando mais o aspecto alegre.

Ela deve ser usada como inserção em aplicações não institucionais.

PULANG

Regular

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z
a	b	c	d	e	f	g	h	i	j	k	l	m
n	o	p	q	r	s	t	u	v	w	x	y	z

Números

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

Caracteres
Especiais

!	"	\$	%	&	/	()	=	?	`
¡	”	¢	[]		{	}	≠	¿	´
€	ø	±	'	~	<	>	:	:	:	:
æ	œ	@	,	à	¥	ç				

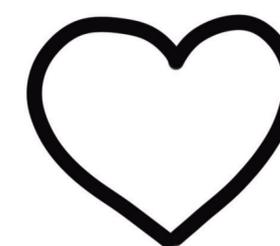
Elementos



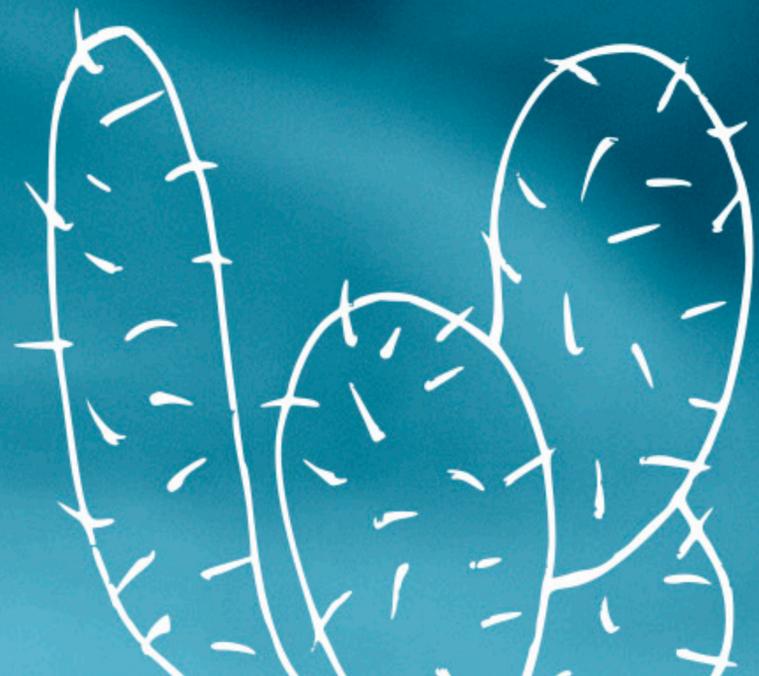
ELEMENTOS

Para compor as aplicações temos elementos semelhantes a traçados, trazendo mais dinâmica e podendo remeter a elementos abstratos ou figurados, por exemplo ao invés de se usar o ícone de coração podemos desenhar tal elemento, assim mantendo uma mesma linguagem.

O pincel deve não deve ter variação de espessura e sempre com cantos arredondados.



Aplicação



Saúde

Socorro médico à população carente do Sertão.



Alfabetização, reforço escolar, dança, inclusão digital e música



Educação



Renda

Oportunizar
emprego e
dignidade



Contribuindo
para a formação
física e psíquica



Esporte





Conheça
o Instituto
Água Viva!



MacBook Air

Obrigado!

